

Comment générer du trafic par un flux RSS optimisé ?



Fini le temps des backlinks, des lettres d'information, des emailings, voici venu l'ère des **flux RSS pour générer du trafic et du revenu**.

Vous connaissez sans doute le terme « flux RSS » pour son rôle en tant que « livreur d'actualités ». Mais savez-vous qu'il peut aussi assurer la fonction d'un excellent boosteur de trafic ?

Le canal de diffusion de flux RSS a un atout majeur. Sans aucune entrave, il **garantit la livraison** de l'information à **100%**. Alors que le canal par lequel passe l'email est entrecoupé par de multiples barrières dont les filtres anti-spam. Et ce n'est pas tout. Une fois les barrages franchis, faut-il encore que la boîte email soit valide et accessible pour assurer la livraison.

Les flux RSS grâce à leur délivrabilité automatique, certaine et en temps réel, représentent une nouvelle voie pour promouvoir les produits et services, conquérir de nouveaux clients et fidéliser les clients existants.

D'autres avantages des flux RSS c'est qu'outre les sites agrégateurs et les lecteurs de flux RSS, ils peuvent être publiés en temps réel sur tout type de sites et de blogs, ainsi que sur différents supports (*téléphones portables, iPod, PDA,...*).

Ils élargissent alors le champ de la visibilité naturelle et gratuite tout en générant du trafic ciblé avec un effet multiplicateur. Selon une étude du Journal du Net, 45% des internautes estiment consulter "davantage de pages web" depuis qu'ils utilisent les flux RSS.

Si la notion de RSS est nouvelle pour vous, documentez-vous avant de poursuivre l'article.

- Lire la définition du terme : flux RSS : [http://fr.wikipedia.org/wiki/RSS_\(format\)](http://fr.wikipedia.org/wiki/RSS_(format))
- Créer un flux RSS : <http://sebsauvage.net/comprendre/rss/creer.html>
- Faire valider un flux RSS : <http://validator.w3.org/feed/>
- Comprendre les applications commerciales d'un flux RSS : <http://www.journaldunet.com/0610/061020-conseilrss.shtml>
- Ajouter un flux RSS à un agrégateur par ex. : netvibes.com, www.webwag.com

Convaincu(e) de la puissance commerciale d'un flux RSS ? Il ne vous reste qu'à appliquer les règles d'optimisation à vos flux RSS. En voici 8 :

1. Optimiser la balise <title> du flux RSS

La balise <title> de votre flux RSS est le premier texte repris par le navigateur et lu par l'internaute. Non seulement il doit décrire le thème général du flux, mais il doit en plus, contenir au moins trois mots clés les plus pertinents. Lors de l'indexation de flux, les annuaires de flux RSS et les moteurs de recherche utilisent le contenu des métadonnées dont <title> et <description> qui suivent la balise <channel>. Par souci de conformité avec les « lecteurs de flux RSS », évitez d'employer du code html dans la balise <title>.

2. Optimiser la balise <description> du flux RSS

La balise <description> présente synthétiquement l'objet et l'objectif du flux RSS. Elle doit être écrite à l'attention du lecteur pour susciter son intérêt et l'inciter à s'abonner. Le code html peut être utilisé dans cette balise pour mettre l'accent sur un mot ou une phrase spécifique. Bien évidemment, la balise <description> doit contenir des mots clés pertinents, cette fois-ci à l'attention des robots d'indexation.

Autorisation de diffusion

Vous pouvez diffuser librement ce document sur un support numérique : site web, blog, news letter...

ATTENTION

Vous devez cependant diffuser la totalité de ce document sans l'altérer ou modifier.

Si vous êtes amené à publier juste l'introduction de l'article sur un support numérique : site web, blog, news letter..., vous devez en mentionner l'auteur et la source avec un **lien obligatoire vers la version complète de l'article en utilisant l'URL fourni dans la signature de ce même document.**

3. Optimiser la balise <title> du segment <item>

La balise title de l'article, tout comme celle de la partie metadonnées, doit contenir les mots clés les plus pertinents, être accrocheuse et inciter le lecteur à continuer sa lecture sur le site, de préférence par un verbe d'action. Elle ne doit pas dépasser 50 à 75 caractères.

La balise <title> du segment <item> doit être rédigée avec beaucoup de soin. Car, la plus part du temps, c'est le seul texte visible dans les agrégateurs, les lecteurs de flux ou encore dans le contenu repris sur des sites traditionnels.

4. Optimiser les liens textes dans la balise <description>

La balise <description> de chaque article est une occasion pour créer des liens vers les pages internes de votre site. Profitez-en pour intégrer des mots clés dans vos liens. Syndiqué par d'autres sites, votre flux RSS augmentera la popularité et le positionnement naturel de votre page auprès des moteurs de recherche pour les mots clés des liens.

5. Utiliser des balises <header>

Si vous publiez un flux RSS dans une page web, profitez-en pour utiliser les balises h1 ou h2 pour les titres des articles. Le positionnement naturel de la page va être amélioré pour les mots clés introduits dans ces balises.

6. Optimiser l'URL du flux RSS

Comme celui d'une page web optimisée, l'URL du flux RSS doit contenir autant que possible les mots clés employés dans le contenu du flux. N'oubliez pas d'utiliser le trait (-) plutôt que (_) pour séparer les mots employés dans l'URL. Ex : <http://.../mot-cle.xml>

7. Ajouter des images à votre flux RSS

Pour améliorer l'aspect visuel de votre flux RSS ou bien illustrer la description d'un produit ou d'un service dans la balise <description> de <item>, vous pouvez y insérer des images. La taille recommandée est 88x31 pixels. Dans tous les cas, ne dépassez pas 144x100 pixels. N'oubliez pas d'indiquer l'URL de l'image afin d'éviter les liens cassés dans les RSS syndiqués (repris sur des sites).

8. Utiliser des outils avancés pour entretenir votre flux RSS

Archivez régulièrement les articles anciens et périmés. Vous conservez ainsi la taille optimale de vos flux RSS et réduisez leur temps de chargement dans les lecteurs de flux.

Découvrez des outils avancés pour optimiser vos flux et analyser leur audience : <http://www.feedburner.com/fb/a/home> ou <http://www.feediz.com/home/fr>

9. Référez vos flux RSS


Vous venez d'optimiser votre flux RSS. N'attendez plus. Référez-le dans les annuaires spécialisés tels que : <http://www.webizz.net/> ou <http://www.fluxduweb.com/>

 **L'URL de l'article** : <http://www.axiz-ebusiness.com/tutorial/generer-traffic-flux-rss.pdf>

© Article rédigé le 7 déc. 2008 par **Rouhina RAHBARIAN** consultante pionnière d'Internet, spécialiste d'optimisation et de positionnement de sites web. Depuis 1997, elle conseille et aide les entreprises à exploiter les nouvelles méthodes commerciales pour développer leur clientèle.

<http://www.axiz.fr>

<http://www.actionscommerciales.com>

 RSS : <http://www.axiz.fr/referencement-positionnement.xml>

Autorisation de diffusion

Vous pouvez diffuser librement ce document sur un support numérique : site web, blog, news letter...

ATTENTION

Vous devez cependant diffuser la totalité de ce document sans l'altérer ou modifier.

Si vous êtes amené à publier juste l'introduction de l'article sur un support numérique : site web, blog, news letter..., vous devez en mentionner l'auteur et la source avec un **lien obligatoire vers la version complète de l'article en utilisant l'URL fourni dans la signature de ce même document.**